



تسيير أول حافلة مدرسية تعمل بالطاقة الكهربائية
على المستوى الإقليمي مستوفية تشريعات النقل المدرسي



”أجرة مواصلات الإمارات“ ت دشّن المرحلة الأولى من عملياتها في أبوظبي بـ200 مركبة

محتويات العدد

المؤسسة تحتفل بيوم العلم في فروعها التسعة ومراكز أعمالها



رسم الابتسامه على وجوه الموظفين



عارف البلوشي "بيئة عمل المؤسسة هي بيئة من يريد التحدي والنجاح"



نشرة شهرية تصدرها إدارة الاتصال الحكومي

الإشراف العام

حنان محمد صقر

مدير التحرير

عبد الله محمد حسن

هيئة التحرير

هند شاكر

حسام عرفة

إيمان الأميري

إعداد وإخراج

كلثم درويش العسكر

للتواصل:

هاتف: 04 2090927

فاكس: 04 2863050

ص.ب: 5757 دبي

البريد الإلكتروني: etmag@et.gov.ae

الموقع الإلكتروني: www.et.gov.ae

للجميع، في كل مكان.
FOR EVERYONE, EVERYWHERE.

@EmiratesTrans 800 6006



الرؤية

التميز والريادة في المواصلات والخدمات المستدامة.

الرسالة

المساهمة في تحقيق أعلى مستويات الرفاهية والراحة لشركائنا وعملائنا من الأفراد والمؤسسات من خلال فريق من الموارد البشرية المبدعة يقدم خدمات النقل المتعدد وأنشطة الصيانة والتأجير وإدارة المرافق والخدمات التكميلية والتسويقية وفق معايير الأمن والسلامة المهنية والبيئية.

الجوائز والشهادات:





بالتعاون مع مجموعة النابوده للمشاريع وشركة صن وين

تسيير أول حافلة مدرسية تعمل بالطاقة الكهربائية على المستوى الإقليمي

- الجرمن: "الحافلة مطابقة لمواصفات وتشريعات النقل المدرسي في الدولة، ومزودة بمعايير السلامة المعتمدة محلياً وعالمياً".

- الجرمن: "تم إجراء اختبارات تشغيلية مصنعية للحافلة على مدى ثلاثة أشهر، واختبارات تشغيلية مبدئية داخل الدولة".

المنطقة في مجال الطاقة المستدامة والخضراء.

شهد الإطلاق كل من سعادة محمد عبدالله الجرمن مدير عام مواصلات الإمارات، وبطي جمعة النابوده، نائب المدير التنفيذي لمجموعة النابوده للعمليات التجارية، يرافقه من المجموعة كل من فاطمة النابوده مدير عام الاستدامة، وآجيت كومار مدير التشغيل للنقل والعمليات والكهرباء، وهارس كلادي مدير عام قسم السيارات التجارية والمعدات الثقيلة، ومن شركة شنغهاي صن وين للحافلات حضر أو جيانغ رئيس الاستثمارات الخارجية، وتشي شو آن رئيس ضمان الجودة، ولو جيانغ فونغ مدير الأبحاث والتطوير، ومن طرف المؤسسة عامر الهرمودي المدير التنفيذي لدائرة الخدمات الفنية، وعبدالله الغفلي المدير التنفيذي لدائرة النقل المدرسي، وحنان صقر المدير التنفيذي لدائرة الخدمات المؤسسية، وفريال

توكل المدير التنفيذي لدائرة الخدمات المساندة وغيرهم من مسؤولي مواصلات الإمارات وموظفيها. وصرح سعادة محمد عبدالله الجرمن في كلمة ألقاها

في الحفل إن المبادرة تأتي في سياق حرص المؤسسة على تعزيز مساهماتها لترجمة توجهات دولة الإمارات وخططها المستدامة في مجال الطاقة الخضراء، وسعيها لتحقيق رؤى الحكومة في بلوغ الصدارة والسبق عبر طرح البرامج والمبادرات الرائدة والأولى من نوعها محلياً وإقليمياً وعالمياً.

وتفصيلاً؛ أوضح الجرمن أن الحافلة مطابقة لمواصفات وتشريعات النقل المدرسي المعمول بها في الدولة، وتتوافر بها كافة معايير السلامة المعتمدة محلياً وعالمياً باعتبار أن سلامة أبنائنا الطلبة هي أولوية رئيسية في كافة برامجنا ومشاريعنا، لافتاً إلى أن تطبيق تلك المواصفات وبشكل يتوافق تماماً مع الحافلات التقليدية كان من أكبر التحديات خلال مراحل التصنيع، حيث عمل فريق العمل الفني المتخصص بمواصلات الإمارات على عقد ثلاث زيارات مصنعية للوقوف على خط الإنتاج ومتابعة تطورات التصنيع، والتأكد من تطبيق جميع المواصفات والتشريعات المعتمدة، وفي المقابل تخلص مراحل



استمراراً لخطواتها النوعية في مجال الاستدامة؛ أعلنت مواصلات الإمارات (المؤسسة الرائدة في قطاع النقل والتأجير والخدمات الفنية واللوجستية) عن إطلاق مرحلة التشغيل التجريبي لأول حافلة مدرسية تعمل بالطاقة الكهربائية على المستوى الإقليمي، لتضيف بذلك إنجازاً جديداً لدولة الإمارات يتصدر دول



يعادل 0.347 لتراً من الوقود للكيلومتر الواحد. من جهته؛ أفاد عامر الهرمودي المدير التنفيذي لدائرة الخدمات الفنية بمواصلات الإمارات، أن الفريق الفني بالمؤسسة تابع كافة مراحل تصنيع الحافلة، موضحاً بأن التركيز كان متمثلاً على مواصفات السلامة الخاصة بالحافلات المدرسية والتي تضمن راحة وأمان الطلبة المنقولين، وأضاف إنه تم تجهيز البنية الفنية للحافلة لتحمل درجات الحرارة العالية خلال فصل الصيف بالدولة، بالإضافة إلى تعديل كفاءة منظومة التكييف لتناسب مع الظروف المناخية بالدولة وطبيعة

التشغيل في النقل المدرسي. وكذلك ظروف التشغيل اليومية، لافتاً إلى أنه وبعد إتمام عمليات الاختبار سيتم نقل الطلبة فعلياً على متنها، حيث تستوعب الحافلة 45 طالباً وطالبة. وقال سعادته: من المتوقع خلال الأعوام القليلة القادمة حدوث تطور هائل في صناعة المركبات الكهربائية، حيث حققت هذه التقنية نتائج بيئية واقتصادية مجدية وفعالة، لما لها من آثار إيجابية في هذين الجانبين تحديداً، لا سيما أن المركبات الكهربائية لا تطلق انبعاثات غازية ولا تسبب أي

تلوث، لخلوها من محرك يعمل بالوقود البترولي، بينما تستهلك مثيلاتها من الحافلات التقليدية ما



التصنيع أيضاً زيارات من مهندسي المصنع إلى الدولة لتقييم المناخ وطبيعة التشغيل وبعض محاور البنية التحتية خاصة في ورش ومحطات الإيواء الموجودة في مواصلات الإمارات. وأشار مدير عام مواصلات الإمارات إلى أن الحافلة، وإلى جانب اختبارات السلامة الاعتيادية الخاصة



وعلق بطي النابوده، نائب المدير التنفيذي للمجموعة مواصلات الإمارات وصن وين، أصبحت هذه الرؤية التجارية بمجموعة النابوده للمشاريع قائلاً: "إن حقيقة واقعة اليوم، ولا شك أن هذا الحدث يشكل مجموعة شركات النابوده مؤيد قوي للممارسات المستدامة، وهذا ينعكس في رؤيتنا لعام 2020، فقد الخاصة بالمجموعة".

أيدنا منذ فترة طويلة استخدام السيارات الكهربائية ضمن مجموعة منتجاتنا، ومن خلال شراكاتنا مع

التشغيل الاختباري، فضلاً عن إعداد برنامج تدريبي فني متخصص لفنيي مواصلات الإمارات لتأهيلهم تماماً للتعامل مع الحافلة الكهربائية وصيانتها بشكل دوري، إضافة إلى القيام بتأهيل السائقين للتأقلم مع قيادتها واستخدامها، علماً بأنها لا تختلف كثيراً (في قيادتها) عن الحافلة الاعتيادية، علاوةً على قيام مواصلات الإمارات بتخصيص إحدى وحدات الدعم المتنقلة والمزودة بالمعدات اللازمة للتعامل مع الحافلة الكهربائية، وتدريب كادرها لاستقبال أية بلاغات على مدار الساعة للتعامل الأمثل مع الحافلة خاصة في حالات الطوارئ.

وبدوره، صرح فاضل عطالله مدير التطوير الفني بمواصلات الإمارات أن المسافة التي تقطعها الحافلة بعملية الشحن الواحدة تصل إلى 100 كم في ظروف تشغيلية قاسية تشمل تشغيل التكييف بالقوة القصوى وجميع الإلكترونيات الأخرى، فيما تبلغ المسافة المقطوعة في ظروف التشغيل العادية 150 كم، مشيراً إلى أن الحافلة حافظت في القراءات المرصودة على سعة تخزين في بطارياتها بلغت 25% كطاقة احتياطية لضمان استمرارية التشغيل في الحالات الطارئة.

من جانبه؛ قال آجيت كومار، مدير التشغيل للنقل والعمليات والكهرباء في مجموعة النابوده للمشاريع؛ إن "مجموعة شركات النابوده فخورة جداً بالاشتراك في هذا المشروع المرموق الذي أطلقتته مواصلات الإمارات، ونحن على استعداد تام لتقديم الدعم اللازم مع شريكنا الرئيس، شركة شنغهاي صن وين للحافلات، وتعتبر مجموعة شركات النابوده رائدة في توفير حلول النقل الكهربائي لحكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك بفضل شراكاتنا الاستراتيجية مع كبرى شركات تصنيع المركبات التجارية مثل صن وين".





الجرمن: نستهدف تسيير 800 مركبة أجرة يومياً في الإمارة قبل نهاية 2017 “أجرة مواصلات الإمارات” تدشن المرحلة الأولى من عملياتها في أبوظبي



دشن سعادة محمد عبدالله الجرمن مدير عام مواصلات الإمارات المرحلة الأولى من عمليات شركة “أجرة مواصلات الإمارات” في أبوظبي، لتكون أحدث شركة تنضم إلى مجموعة الشركات المشغلة لخدمات الأجرة للركاب في الإمارة.

حضر الحفل الذي عقدته المؤسسة في فندق بارك روتانا بأبوظبي نخبة من كبار المسؤولين ومدراء العموم لعدد من الجهات والهيئات ذات العلاقة بالنقل وخدمات الأجرة والشركاء الاستراتيجيين للمؤسسة وعلى رأسهم سعادة محمد درويش القمزي مدير عام مركز النقل المتكامل بأبوظبي،

وعدد من مدراء شركات الأجرة العاملة في الإمارة منها تاكسي الغزال وتاكسي العربية والتاكسي الوطني وأجرة الإمارات وكارس للأجرة، ولفيف من قيادات وموظفي المؤسسة.

وأكد سعادة محمد عبدالله الجرمن خلال كلمته في الحفل أن تدشين شركة الأجرة الجديدة يندرج ضمن الخطط الاستراتيجية لمواصلات الإمارات ومستوى عالمي يفوق خدمات سيارات الأجرة

لتنويع خدماتها المقدمة لعملائها من المؤسسات والأفراد، لا سيما في قطاع النقل والتأجير، وطرح الخدمات التي تلبى احتياجات ومتطلبات الجمهور.

في العواصم الرائد عالمياً. والأجرة، وبالاستفادة من خبرات المؤسسة في وأوضح أنه بناءً على حق الامتياز الممنوح قطاع خدمات الأجرة والتي تقدم حالياً في كل للمؤسسة من قبل مركز النقل المتكامل بالإمارة؛ من عجمان والفجيرة. سيتم تقديم الخدمة ابتداءً عبر 200 مركبة أجرة لترتفع إلى 800 مركبة قبل نهاية عام 2017، وتابع: المركبات مزودة بكاميرات مراقبة داخلية ومن خلال كادر مؤهل من السائقين والسائقات، والذين تم اختيارهم وتعيينهم بعناية تامة ووفق لافتاً إلى أن جميع المركبات مطابقة للمواصفات والتشريعات المعتمدة في الإمارة بشكل خاص وفي شروط محددة من قبل مركز النقل المتكامل، حيث قامت مواصلات الإمارات بتدريبهم



نصية تعريفية مكونة من أربعة أرقام لتأكيد اشتراكه في الخدمة. وسيسهّم التطبيق الجديد في توفير الوقت والجهد على سكان إمارة أبوظبي والزوار المستخدمين لخدمة حجز مركبات الأجرة، إذ سيتمكن المتعامل من طلب مركبة أجرة بكل سهولة ويسر بضغطة زر يتم خلالها تحديد موقعه عبر نظم المعلومات الجغرافية GPS دون الحاجة لكتابة أية تفاصيل أو بيانات، بحيث يتم تحديد المركبة الأقرب إليه، وإعلامه برسالة نصية قصيرة تحتوي على رقم مركبة الأجرة ومعلومات الاتصال الخاصة بالسائق والموعد المتوقع لوصول المركبة، كما يحق للمتعامل أيضاً إلغاء الحجز من خلال التطبيق ذاته دون احتساب أية رسوم، إضافة إلى إمكانية الاطلاع على سجل الحجوزات التي قام بها فضلاً عن إمكانية طرح الاستفسارات وغيرها من المميزات.

داخلية خاصة تابعة لمركز المتابعة والتحكم في إمارة أبوظبي، وذلك لضمان السلامة والأمان لمستخدمي مركبات الأجرة والسائقين على حد سواء، علاوةً على تقييم أداء السائقين على مدار الساعة من حيث الالتزام بقواعد السير والمرور وتنفيذ متطلبات المركز.

وأضاف المهيري: سيتمكن المتعاملون من طلب مركبة أجرة عن طريق الاتصال برقم مركز الاتصال الخاص بمركز النقل المتكامل 600535353 الذي سيقوم مباشرة بتحديد مركبة الأجرة الأقرب للمتعامل وإعلامه بناءً على نظم المعلومات الجغرافية GPS المستخدمة.

الجدير ذكره، أن مركز النقل المتكامل التابع لدائرة النقل بأبوظبي قام بطرح تطبيق جديد يتيح للجمهور حجز مركبات الأجرة عبر الأجهزة الذكية دون الحاجة للتحدث لموظف خدمة الاتصال، وذلك في خطوة تهدف إلى رفع جودة خدمة النقل بمركبات الأجرة والارتقاء بها، ويمكن لمستخدمي أجهزة الآيفون والآيباد تحميل التطبيق الذي من خلال "آبل ستور" ومن ثم تفعيل الخدمة عبر تسجيل اسم المستخدم ورقم هاتفه المتحرك وبعدها سيتلقى المتعامل رسالة

وتأهيلهم للعمل في هذا القطاع وفق متطلبات الجهات المختصة، وذلك من خلال دورات تدريبية متكاملة ومتخصصة في مجال نقل الركاب. كما وجه مدير عام مواصلات الإمارات شكره إلى مركز النقل المتكامل على ثقته بمنظومة خدمات المؤسسة في قطاع النقل والتأجير وتعاونها البناء في إطلاق خدمات الشركة كمشغل جديد في الإمارة، مشيداً أيضاً بدور جميع الجهات المتعاونة في إنجاح مساعي المؤسسة في إطلاق هذا المشروع الجديد.

واختتم الجرمن كلمته بالإشارة إلى أنه تم تخصيص 3 مركبات أجرة من الأسطول مجهزة بأعلى معايير الراحة والسلامة والأمان لخدمة أصحاب الهمم،

من جانبه، أوضح وليد سالم المهيري المدير التنفيذي لدائرة النقل والتأجير أن الشركة يتم متابعة عملياتها بشكل دوري من قبل مركز النقل المتكامل والذي سيقوم بالإشراف على جميع مراحل التدريب للسائقين والسائقات، كما تتم متابعة عمليات النقل عن طريق نظام إلكتروني مباشر Taxi Dispatch System يعمل على تتبع المركبات، ويتم تزويد كل مركبة أجرة بكاميرات





الجرمن: "العلم رمز عزيز لكل فرد على هذه الأرض الطيبة" المؤسسة تحتفل بيوم العلم في فروعها التسعة ومراكز أعمالها

وسيبقى هذا العلم عالياً خفاقاً بإذن الله في كل
المباني الرئيسي للإدارة العامة في دبي وفي جميع
مواقع فروع المواصلات المدرسية التسعة، ومراكز
الأعمال التابعة لمواصلات الإمارات والمنتشرة في
مختلف مناطق الدولة.

وقد توجه الجرمن بالتهنئة إلى قيادة دولة
الإمارات وشعبها بهذه المناسبة، سائلاً المولى عز
وجل أن يحفظ الإمارات وقيادتها وشعبها وعلمها
في كل زمان ومكان، كما وجه شكره إلى قيادات
وموظفي المؤسسة الذين شاركوا في هذه الفرحة

تلبية لتوجيهات صاحب السمو الشيخ محمد
بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس
مجلس الوزراء حاكم دبي -رعاه الله- للاحتفال
بمناسبة يوم العلم، الذي يأتي تزامناً مع ذكرى
تولي صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل
نهيان رئيس الدولة -حفظه الله- مقاليد الحكم
في البلاد، رفع سعادة محمد عبدالله الجرمن
مدير عام مواصلات الإمارات علم الدولة أمام
مبنى الإدارة العامة لمواصلات الإمارات بدبي،
بمشاركة المدراء التنفيذيين وجمع غفير من
موظفي المؤسسة.



وبهذه المناسبة قال سعادة محمد الجرمن:
"إن يوم العلم، مناسبة هامة، نجدد فيها الولاء
والانتماء لوطننا الغالي، ونؤكد الوفاء لقيادتنا
الرشيدة، والحفاظ على المكتسبات والرموز
الوطنية"، وأضاف سعادته أن "العلم هو رمز



خصت 972 مركبة متنوعة للوفاء بالتزامات العقود المبرمة مواصلات الإمارات تبرم عقوداً بقيمة 204 مليون درهم خلال الربع الثالث من عام 2017

ووجه المدير العام لمواصلات الإمارات شكره تسويقية نتج عنها إبرام التعاقدات المذكورة، كما لشركاء المؤسسة ومتعاملها مجدداً الالتزام بتقديم عبر عن امتنانه لجميع فرق العمل في المؤسسة التي أقصى الجهود لتجاوز تطلعات المتعاملين وتحقيق تثبت احترافيتها عاماً بعد آخر، داعياً إياها إلى المزيد سعادتهم، كما أشاد بالجهود التسويقية المكثفة التي من تطوير الأداء بغرض تعزيز النجاحات المحققة بذلها مدراء مراكز الأعمال حيث تم إجراء 634 زيارة والحفاظ على المكتسبات والبناء عليها.



حافظت مواصلات الإمارات على معدلات نمو عقودها باستمرار هي مؤشر على نضج أعمالها ورسوخها خلال الربع الثالث من العام الحالي من خلال إبرام 30 عقداً جديداً ومجدداً مع عدد من الجهات والمؤسسات الحكومية الاتحادية والمحلية ومؤسسات وشركات القطاع الخاص، لمدد تعاقدية تفاوتت بين سنة وخمس سنوات.

وتفصيلاً؛ أوضح الجرمن أن المؤسسة تمكنت من إبرام 19 عقداً جديداً وتجديد 11 عقداً، بقيمة إجمالية قدرها 204 مليون درهم، لافتاً إلى أنه بناءً على هذه العقود تم تخصيص 972 مركبة متنوعة لصالح العملاء، منها 468 مركبة و128 سائناً وفتياً ومشرفاً للعقود الجديدة، بينما شملت العقود المجددة 504 مركبات و200 سائناً وفتياً ومشرفاً للعقود المجددة. وأشار إلى أن معظم هذه العقود تركز في مجال النقل والتأجير تلاه النقل المدرسي، ثم الخدمات الفنية واللوجستية، الأمر الذي يعكس قيادة المؤسسة في هذه المجالات على مستوى الدولة.

وذكر سعادة محمد عبدالله الجرمن مدير عام مواصلات الإمارات أن حصاد الربع الثالث من العام الحالي جاء استمراراً للنمو المحقق في الأعوام السابقة، وخطوة مهمة نحو بلوغ الأهداف الاستثمارية وإنجاز الخطط التشغيلية، لافتاً إلى أن الدوائر الاستثمارية ومراكز أعمالها تواصل التزامها بنجاح في تقديم خدمات متميزة تلبى احتياجات وتطلعات العملاء، وتسهم في تعزيز جهود المؤسسة لترسيخ التنمية الشاملة والمستدامة في الدولة.

وأكد أن معدلات النمو الثابتة التي تحققها المؤسسة



بهدف تطوير العمليات التشغيلية للمؤسسة وتحسين كفاءتها

إبرام اتفاقية لتزويد مركباتها بالمنتجات البترولية مع مجموعة "إينوك"



أبرمت كل من مواصلات الإمارات (المؤسسة الرائدة في المؤسسة بمنتجات وقود الديزل والبترول من خلال نظام قطاع النقل والتأجير والخدمات الفنية واللوجستية) الـ (VIP)، القائم على تقنية تحديد هوية المركبات ومجموعة "إينوك" اتفاقية يتم بموجبها تزويد مركبات عبر موجات الراديو، علاوةً على خدمات تبديل الزيت



والغسل للمركبات عن طريق جميع محطات الخدمة التابعة للمجموعة.

وجرت مراسم التوقيع في مقر الإدارة العامة لمواصلات الإمارات في أم الرمولى بدبي، حيث وقعها كل من سعادة محمد عبدالله الجرمن مدير عام مواصلات الإمارات، والسيد زيد القفيدي المدير التنفيذي لقطاع التجزئة في مجموعة "إينوك"، وحضر التوقيع من جانب مواصلات الإمارات كل من حنان صقر المدير التنفيذي لدائرة الخدمات المؤسسية، وفريال توكل المدير التنفيذي لدائرة الخدمات المساندة، وخالد عبدالله المدير

التنفيذي لإدارة الشؤون المالية، وفاطمة فرج مدير إدارة المشتريات والعقود، فيما حضر من إينوك كل من طالب آل صالح مدير التسويق لقطاع التجزئة، و خليل القطب مدير تسويق الوقود، و رانيا نظمي مدير الاتصال لقطاع التجزئة، وسعيد أميري مدير مبيعات الوقود.

وتضمنت الاتفاقية، التي يبدأ سريانها منذ توقيعها وتسري لمدة عشر سنوات؛ عدداً من البنود التي تنظم وتحسين الجدوى وكفاءة العمل، وتقليل كلف

عملية تزويد مركبات المؤسسة بمنتجات وقود الديزل والبترول، وخدمات تبديل الزيت والغسل للمركبات، وذلك عبر كافة محطات الخدمة التابعة للمجموعة بواسطة البطاقات أو من خلال تركيب نظام التزود بالوقود بواسطة الشريحة الإلكترونية بتقنية (ViP) لذكية على مركبات المؤسسة، إضافة إلى أنظمة التسعير والدفع وغيرها من المزايا والضوابط، لاسيما تقديم الدعم الفني اللازم على مدار الساعة (24x7)، فضلاً عن تفعيل عمليات الربط الإلكتروني الضرورية لتنفيذ الاتفاقية.

وبهذه المناسبة؛ أبدى الجرمن اعتزازه بالشراكة المثمرة والقديمة مع مجموعة "إينوك" العريقة، وأثنى على الاتفاقية الجديدة مؤكداً أنها تضاف لسجل هذه الشراكة الوطيدة، وتأتي لتوسع آفاق التعاون الناجح القائم بين الطرفين، كما تصب في إطار الجهود المتواصلة للمؤسسة من أجل تعزيز حضورها وتطوير عملياتها التشغيلية وتحسين الجدوى وكفاءة العمل، وتقليل كلف



مواصلات الإمارات

للجميع، في كل مكان.

النقل والتأجير

نوفر لمعاملينا من كافة القطاعات العديد من خدمات النقل والتأجير قصير وطويل الأمد ذات الكفاءة العالية.

النقل
الحكومي



النقل
التجاري



الدراجات النارية
ومركبات الغولف
الكهربائية



تأجير
السيارات



النقل
الجامعي



خدمة صف
السيارات



خدمة
الليموزين



et.gov.ae

العمليات، وبالتالي رفع القدرة التنافسية للمؤسسة، وإتاحة المزيد من الخيارات التشغيلية التي من شأنها الارتقاء بالخدمات المقدمة للمتعاملين. من جانبه؛ قال سعادة سيف حميد الفلاسي، الرئيس التنفيذي لمجموعة "إينوك": "تمثل هذه الشراكة مع "مواصلات الإمارات" تجسيدا لالتزامنا الراسخ بدعم رؤية حكومة دبي الرامية إلى تعزيز التعاون البناء بين مختلف الهيئات الحكومية، كما تنسجم هذه الخطوة في مضمونها وأهدافها مع حرصنا المتواصل على تزويد أفضل الخدمات وبأعلى معايير التميز إلى شرائح المجتمع كافة". وقد استعرض الطرفان أثناء توقيع الاتفاقية الجهود المبذولة لتطوير الأعمال والعمليات لا سيما أنظمة

الدفع الإلكتروني والتطبيقات الذكية، كما تطرقا إلى عدد من القضايا ذات الاهتمام المشترك والتي تناولت واقع وآفاق سوق النقل في الدولة على ضوء الأهداف والخطط التنموية الطموحة التي رسمتها القيادة الحكيمة والرامية إلى تسريع التحول إلى المركبات الكهربائية، واختتمت مراسم التوقيع بالتقاط الصور التذكارية أثناء تبادل الدروع والهدايا التذكارية. يذكر أن نظام (ViP) يعد أول حل متكامل لإدارة التزود بالوقود في دولة الإمارات، ويستخدم تكنولوجيا مبتكرة لتحديد هوية المركبات عبر موجات الراديو، وتوفر هذه التكنولوجيا الذكية أعلى مستويات الكفاءة في إدارة تكاليف التزود بالوقود لجميع المركبات في أسطول الشركة.





30% نسبة نمو إيرادات وأرباح المركز

الإمارات للنقل والتأجير“ يستقطب عقوداً جديدة في مطلع الربع الثالث

تمكّن مركز الإمارات للنقل والتأجير -عضو مجموعة مراكز الأعمال التابعة لمواصلات الإمارات- من توقيع مجموعة من العقود الجديدة في مطلع الربع الثالث من العام الحالي، وتمتد مدد متفاوتة تتراوح بين 3 إلى 5 سنوات، محققة بذلك نسبة نمو في إيرادات وأرباح المركز بلغت ما يقارب 30% مقارنة بنفس الفترة من عام 2016.

وأثنى طارق الصيداوي، مدير مركز الإمارات للنقل والتأجير، على الثقة المتنامية التي يحظى بها المركز لدى متعامليه وشركائه في السوق، لافتاً إلى أن رصيد الخبرة التي تمتلكها مواصلات الإمارات والتي تمتد لأكثر من 35 عاماً كان عاملاً مهماً في تأهيلها لتحقيق النمو القياسي والإيجابي في عدد وحجم العقود الجديدة والمجددة.

وأوضح الصيداوي أن باقة الخدمات عالية الجودة والكفاءة التي يقدمها مركز الإمارات للنقل والتأجير على مستوى إمارات دبي والشارقة وعجمان أثمرت عن استقطاب وتجديد عدد من العقود مع مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة مدد تعاقدية متفاوتة، أهمها الإمارات لتموين الطائرات، وإكستيريير، وبريد



الإمارات، ومجموعة زاد للتكنولوجيا، وشركة كلينكو، مؤكداً على حجم وأهمية هذه العقود، إذ سيقوم المركز بموجب العقود الجديدة بتوفير 250 مركبة لمجموعة زاد، و30 حافلة لشركة كلينكو على سبيل المثال لا الحصر..

وأشار الصيداوي إلى أن المركز يستثمر كافة جهوده وإمكاناته لتقديم خدمات ذات قيمة مضافة لمتعامليه بما يفوق توقعاتهم، وذلك عبر أسطول مركباته الضخم الذي يبلغ 4,000 مركبة متنوعة، يقودها 2,000 سائق مؤهل تلقوا برامج تدريبية

متعلقة بالسلامة المرورية، والإسعافات الأولية، وغيرها من البرامج المتعلقة بتطوير الخدمة، والارتقاء بمستوى العاملين على اختلاف تخصصاتهم. الجدير بالذكر أن مركز الإمارات للنقل والتأجير يقدم باقة من الخدمات تشمل خدمات النقل والتأجير، والتي تنبثق منها خدمات النقل الجامعي، وخدمات النقل للمؤسسات الحكومية والخاصة، إضافة إلى

خدمة إدارة الأساطيل، وخدمة تأجير السائقين، وتأجير الدراجات النارية، حيث يمتلك المركز قاعدة ثرية تشمل نخبة من المتعاملين الرائدة من بينها مجموعة طيران الإمارات، اتصالات، إمبوست، أمريكانا، برنامج الشيخ زايد للاسكان، إضافة إلى عدد من الجامعات والمعاهد والمؤسسات في الدولة.





العقد الجديد يمتد لـ 5 سنوات ويرفع عدد الحافلات المتعاقد عليها إلى 55 حافلة توسيع التعاقد مع "كلينكو" بتوفير 30 حافلة

الإمارات تضع سلامة وراحة المنقولين على رأس الإمارات لتموين الطائرات، اتصالات، امبوست، قائمة اهتماماتها. أميركانا، برنامج الشيخ زايد للاسكان، إضافة الجدير ذكره، أن مركز الإمارات للنقل والتأجير إلى عدد من الجامعات والمعاهد والمؤسسات في يمتلك المركز قاعدة ثرية تشمل نخبة من المتعاملين الدولة. الرائدین من بينها مجموعة طيران الإمارات،

أبرمت مواصلات الإمارات ممثلة بمركز الإمارات للنقل والتأجير - عضو مجموعة مراكز الأعمال التابعة للمؤسسة- عقداً جديداً مع شركة كلينكو لخدمات النظافة وصيانة المباني، يتم بموجبه توفير 30 حافلة لنقل موظفين وعمال الشركة لمواقع عملهم في كافة أنحاء الدولة، وذلك على مدى 5 سنوات.

وأوضح طارق الصيداوي، مدير مركز الإمارات للنقل والتأجير بمواصلات الإمارات، أن العقد المبرم رفع عدد الحافلات المتعاقد عليها مع "كلينكو" إلى 55 حافلة، مضيفاً أن إبرام عقد ثانٍ مع الشركة إنما يعكس الثقة التي تحظى بها منظومة خدمات النقل التي تقدمها مواصلات الإمارات من قبل شركائها الاستراتيجيين.

وأشار الصيداوي أن المركز حريص على تقديم باقة من الخدمات عالية الجودة والكفاءة ذات ميزة وقيمة مضافة تنافسية لدعم أنشطة الشركات



إلى جانب 28 عقداً مجدداً خلال المدة نفسها

”المواصلات الحكومية“ يبرم 27 عقداً جديداً في الأرباع الثلاثة الأولى من عام 2017



كشف مركز المواصلات الحكومية (أحد مراكز الأعمال التابعة لمواصلات الإمارات) عن نجاحه في إبرام 27 عقداً جديداً منذ مطلع العام الحالي ولغاية نهاية سبتمبر الماضي، علاوةً على تجديد 28 عقداً خلال المدة نفسها كان قد سبق للمركز إبرامها في السنوات الماضية، وذلك مع عدد كبير من الجهات الحكومية في مختلف إمارات الدولة، ومدد تعاقدية متفاوتة تتراوح بين سنة واحدة وخمس سنوات، وبقيمة إجمالية تزيد عن 175 مليون درهم.

بجودة الخدمات المقدمة للمتعاملين، والحرص على تنوعها ومرونتها لتوافق متطلباتهم واحتياجاتهم على اختلافها، فضلاً عن كفاءتها من حيث النواحي التشغيلية، والمستندة إلى رصيد من الخبرات الطويلة المتراكمة في مجال النقل والتأجير والتي تمتد لأكثر من 35 عاماً، مؤكداً مواصلة الجهود على النهج نفسه لاستقطاب المزيد من المتعاملين.

وعبر عبدالغفار محمد يوسف مدير مركز المواصلات الحكومية عن امتنانه لشركاء المؤسسة ومتعاملها على الثقة الكبيرة التي منحوها للمركز، واعتزازه بفرق العمل التي تتولى إدارة هذه العقود، مؤكداً بأن هذه الإنجازات تشكل دافعاً كبيراً لهم لبذل المزيد من الجهود من أجل الحفاظ على هذه الثقة وتعزيزها.

وتفصيلاً، أوضح يوسف أن مجموع أعداد المركبات المقدمة بموجب العقود الجديدة والمجددة بلغ 638 مركبة، علاوةً على توفير 368 سائقاً، و7 منسقي حركة، لافتاً إلى أن تلك المركبات مزودة بأحدث التجهيزات

وعزا مدير مركز المواصلات الحكومية النمو المطرد في عدد متعاملي المركز إلى الثقة التي تحظى بها المؤسسة عامة والمركز على نحو خاص، من حيث الوفاء بمتطلبات العقود على الوجه الأمثل، والالتزام

والتقنيات وفقاً لرغبة المتعاملين وتلبيةً للاشتراطات والمعايير المعمول بها، بما في ذلك 559 مركبةً منها مزودة بأجهزة تتبع إلكترونية. يذكر أن أسطول مركز المواصلات الحكومية يزيد عن 3,000 مركبة، فيما يبلغ عدد السائقين العاملين لديه قرابة 2,000 سائق، وأن المركز يدير عقوداً ويقدم خدماته المتميزة لعدد كبير من الجهات الحكومية الاتحادية والمحلية، لا سيما الوزارات والمؤسسات والهيئات والجهات الأكاديمية في جميع إمارات الدولة، ويحرص على تأهيل وتدريب سائقيه وموظفيه باستمرار لضمان تحقيق أعلى مستويات الخدمة والراحة للمتعاملين.

للاطلاع على أفضل الممارسات المطبقة في المعهد معهد مواصلات الامارات للسياسة مستقبل وفد القيادة العامة لشرطة أم القيوين

قسم فحص السائقين بالمعهد التابع لإدارة ترخيص السائقين. أبدوا إعجابهم بالمرافق العصرية، والأساليب الحديثة المتبعة في عمليات التدريب، وما ستعكسه تلك السائقين. وفي ختام الزيارة أشاد وفد شرطة أم القيوين بالتجربة الرائدة لمعهد مواصلات الإمارات للسياسة، حيث والأمين لكافة المنقولين ومستخدمي الطريق.



استقبل معهد مواصلات الإمارات للسياسة -عضو مراكز الأعمال التابعة لمواصلات الإمارات- وفداً من القيادة العامة لشرطة أم القيوين“ وذلك بمقر المعهد في إمارة دبي، بهدف الاطلاع على أفضل الممارسات المطبقة والخدمات التي يقدمها المعهد، والتعرف على أحدث وسائل التدريب والتعليم المتبعة. وتم خلال اللقاء استعراض أشكال التعاون بين معهد مواصلات الإمارات للسياسة والقيادة العامة لشرطة أم القيوين، وسبل تعزيزها بم يضمن تحقيق الصالح العام، كما تخللت الزيارة جولة ميدانية في مرافق المعهد، اطلع فيها الوفد الزائر على الخدمات المتنوعة التي يوفرها المعهد لمختلف فئات وأنشطة النقل، وتعرّف على محطات رحلة المتعامل الخمس والتي تنتهي بحصوله على رخصة القيادة، علاوة على العديد من المرافق والخدمات أهمها خدمات الفحص والنظام الذي لاختبار السائقين، إضافة إلى





حبذا بداية لو تقدمون نبذة ذاتية، تتضمن النشأة والتأهيل الأكاديمي.

أنا عارف حسن البلوشي، من مواليد رأس الخيمة في عام 1979 تخرجت من جامعة الإمارات في عام 2001 وحاصل على درجة بكالوريوس في الخدمة الاجتماعية.

كيف كانت مسيرتكم وخبراتكم المهنية قبل مواصلات الإمارات؟

بدأت حياتي المهنية في مؤسسة الإمارات للاتصالات (اتصالات) وتدرجت في المهام والمناصب منذ 2002، حيث بدأت كمدير فريق مبيعات الأفراد ثم مدير مبيعات الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى عام 2010، ثم عملت كمدير لمركز أعمال إلى عام 2012 ثم مديراً لقطاع المواطنين في إدارة التسويق المركزية في اتصالات، حيث إنني من خريجي برنامج اتصالات لإعداد القادة بداية عام 2013، وقد حققت العديد من الإنجازات على الصعيد الشخصي، لاسيما جائزة أفضل أداء سنوي لثلاثة أعوام متتالية بتقدير يفوق التوقعات، أما على صعيد الأداء؛ فقد حققت بالتعاون مع فريق العمل العديد من الإنجازات ومن أهمها جائزة أفضل مركز تحقيقاً للأهداف البيعية السنوية.

متى كان انضمامكم لمواصلات الإمارات، وكيف كانت مسيرتكم المهنية فيها حتى الآن؟

انتقلت إلى مواصلات الإمارات في عام 2013 مديراً لإدارة التسويق، وكنت مفعماً بالطموح والأفكار المبتكرة للترويج لخدمات مواصلات الإمارات والعلامة التجارية، حيث أشرفت على العديد من المشاريع التي تستهدف الفئات المختلفة من شرائح المتعاملين لزيادة نسبة المبيعات والتوعية بالعلامة التجارية وزيادة ولاء المتعاملين الحاليين.

كيف تقيّم جهود التسويق وأنشطته في المؤسسة؟ وهل ترصدون عوائد الجهود التسويقية؟

تعتبر الجهود التسويقية مقارنة بالفترة السابقة ما قبل تأسيس الإدارة جيدة جداً، حيث تمارس إدارة التسويق اليوم مهامها التسويقية بشكل واضح ومباشر من خلال الأنشطة والبرامج والمبادرات التي تغطي كافة القنوات التسويقية، ومن ذلك على سبيل المثال خلق محتوى تسويقي مميز مرئي ومطبوع حول المؤسسة وخدماتها المختلفة، وتمثيل المؤسسة في المعارض والمؤتمرات المتعلقة بالقطاعات التي تخدمها بشكل مباشر، حيث بدأت المؤسسة بالحضور في المعارض المتخصصة كمعرض أدبيك، ومعرض الفنادق، ومعرض الشحن، ومعرض النقل لمنطقة الشرق الأوسط



عارف البلوشي مدير إدارة التسويق

”سر نجاح المنظمات هو رضا متعاملليها وسعادتهم“

- تهدف استراتيجية الإدارة إلى ترسيخ ريادة مواصلات الإمارات في كافة القطاعات التي تخدمها.
- تتكامل جهودنا في إدارة التسويق مع جهود فرق المبيعات في مراكز الأعمال لتحقيق الهدف الرئيسي وهو زيادة المبيعات وزيادة الحصة السوقية للمؤسسة.
- إن كلفة استقطاب المتعامل الجديد تصل إلى 10 أضعاف كلفة إسعاد المتعامل الحالي، لذا فإنه من المهم والضروري إسعاد المتعاملين.
- إن نجاح الموظف لا ينحصر بإنجازه للمطلوب، بل يكون بالإضافة التي حققها إلى ما اعتاد أن يعمل.

نلتقي في هذا العدد مع عارف البلوشي، مدير إدارة التسويق في مواصلات الإمارات، ليحدثنا عن حصاد أعمال الإدارة منذ تسلمه مهامه في عام 2013 وحتى الآن، كما نستشرف معه آفاق الجهود التسويقية وكيفية تكاملها مع بقية الجهود المبذولة في المؤسسة، فضلاً عن تقديم نبذة عن تجربته المهنية الشخصية..



- وحدة المساعدة على الطريق.
- وحدة صيانة المركبات الفارحة.
- أجرة أبوظبي.
- معهد مواصلات الإمارات للسياسة.
- وحدة الغسيل الجاف.
- إطلاق الهوية الموسيقية لمواصلات الإمارات 2016.
- إطلاق أول حملة تسويق رقمية لمواصلات الإمارات 2016 والتي شكلت دعماً قوياً لجهود إدارة الاتصال الحكومي، وقد نجم عن تضافر تلك - 67% زيادة في عدد متابعي حساب المؤسسة الإلكتروني.
- 54% زيادة في أعداد الزوار الجدد لموقع المؤسسة الإلكتروني.
- 89% زيادة في مكالمات الاستعلام عن الخدمات في مركز الاتصال.
- 252% زيادة في متابعي حساب المؤسسة على موقع فيسبوك.
- 58% زيادة في اعداد متابعي حساب المؤسسة على موقع لينكدإن.
- 67% زيادة في عدد متابعي حساب المؤسسة



- وشمال أفريقيا، ومعرض خدمات الطيران، ومعرض الأغذية وغيرها من المعارض والمحافل ذات الصلة، علاوةً على التسويق المباشر للمتعاملين من خلال دعم مراكز الأعمال بالممكنات التسويقية اللازمة، والنهوض بالتسويق الإلكتروني، وضمان الاستغلال الأمثل لمنصات المؤسسة في مواقع التواصل الاجتماعي لتسويق خدمات المؤسسة المختلفة 2017.
- تعزيز حضورها الإلكتروني، فضلاً عن التواصل مع المتعاملين من خلال مختلفة المنصات ومنها البريد الإلكتروني والرسائل النصية، وتفعيل جانب الرعايات التسويقية مع الشركاء والمتعاملين الاستراتيجيين والرئيسيين بما يضمن استدامة الأعمال وتوسيعها معهم..
- إن كل هذه الجهود تسهم في زيادة نسبة المبيعات والتوعية بالعلامة التجارية وزيادة ولاء المتعاملين الحاليين، وهذا ما وجدناه من خلال رصد عوائد الجهود التسويقية وفق أفضل الممارسات المطبقة لدى شركات التسويق، إذ نعمل بشكل دوري على تحليل دقيق وشفاف للنتائج المحققة، ثم نرفع التوصيات الخاصة بها للإدارة العليا.
- حبذا لو تقدمون لنا نبذة عن أهم إنجازات الإدارة في ظل وجودكم.
- تمكنا بدعم من الإدارة العليا وتكاتف فريق العمل، وجهود الإدارات الأخرى من تحقيق عدد من الإنجازات والمهام الضرورية أهمها:
- إطلاق الخطط التسويقية التنفيذية لمراكز الأعمال 2014 والمستمرة حتى تاريخه.
- إطلاق أول استراتيجية تسويقية للمؤسسة -2014 الاجتماعي لتسويق خدمات المؤسسة المختلفة 2017.
- إنجاز مشروع دراسة الوعي بالعلامة التجارية لمواصلات الإمارات 2015.
- تطوير المحتوى المرئي الإبداعي والتصاميم التسويقية للمؤسسة والمراكز 2015.
- إطلاق الخطة التحسينية الاستراتيجية التابعة لدراسة الوعي بالعلامة التجارية 2016، والتي تضمنت 7 مبادرات تسويقية رئيسية، و11 برنامجاً تسويقياً من شأنها تكثيف التواصل مع مجتمع الأعمال وكذلك الأفراد في الدولة، وترسيخ وعيهم بعلامة مواصلات الإمارات التجارية، وتعزيز التواجد التسويقي والإعلامي لخدمة الأهداف التسويقية والترويجية الخاصة بالعلامة التجارية والخدمات المقدمة.
- إعداد الهويات التسويقية للوحدات التابعة للدوائر الإيرادية:
- وحدة سيارات الإمارات.



2017، إضافة إلى نيل عدة تكريمات في إطار برنامج شكراً، وكذلك تم توجيه الشكر والتقدير لها على الجهود المبذولة والتعاون المميز مع عدد من المراكز والإدارات كمركز المواصلات الحكومية 2014، ومركز الوطنية للمزادات 2014، فضلاً عن تعاونها في متطلبات ترخيص مركز مواصلات الإمارات للتدريب 2015، والمشاركة في تنفيذ العديد من المبادرات المتميزة في أسبوع الابتكار 2015، وإطلاق معهد مواصلات الإمارات للسياسة. علاوةً على ذلك؛ حصلت الإدارة على التقدير من عدة جهات وشخصيات من خارج المؤسسة كمعالي عهد الرومي، نائب رئيس القمة العالمية للحكومات، وزيرة السعادة على الجهود المبذولة والتعاون من أجل إنجاح القمة العالمية للحكومات في دورتها الرابعة 2016، وشكر وتقدير من مساعد القائد العام لشرطة دبي، اللواء مهندس مستشار. محمد سيف الزفين على الجهود المبذولة والتعاون من أجل إنجاز نظام النقاط البيضاء 2016، وشكر وتقدير من سعادة المستشار إبراهيم بو ملحه المستشار الثقافي لصاحب السمو حاكم دبي للشؤون الثقافية والإنسانية رئيس اللجنة المنظمة لجائزة دبي الدولية للقرآن الكريم على الجهود المبذولة والتعاون من أجل إنجاز مسابقة الشيخة فاطمة بنت مبارك للقرآن الكريم الدورة الأولى 2016.

ما هي استراتيجيات الإدارة ورؤاها المستقبلية؟
تهدف استراتيجية الإدارة إلى ترسيخ ريادة مواصلات الإمارات في كافة القطاعات التي تخدمها من خلال تعزيز العلامة التجارية للمؤسسة كإحدى المؤسسات الوطنية الرائدة في تقديم خدمات النقل والتأجير والخدمات المساندة، وإلى تعزيز فرص المؤسسة مع القطاع الخاص من خلال مجموعة من المبادرات المبتكرة التي تعزز هذه الاستراتيجية وصولاً إلى زيادة الحصة السوقية للمؤسسة وتعزيز ولاء المتعاملين وسعادتهم.

ما أهم التحديات التي تواجهكم في جهود التسويق؟
لا توجد تحديات مباشرة تعيق جهود التسويق، ولكننا نسعى دائماً مع فريق العمل، وبالتعاون مع باقي الإدارات؛ في تذليل أي صعوبات قد تواجهنا.

كيف تجدون الدعم الذي تقدمه لكم بقية الإدارات والمراكز لإنجاز الأهداف التسويقية؟
تتميز مواصلات الإمارات ببيئة عمل فريدة من نوعها، حيث تعمل الإدارات كافة بروح الفريق الواحد الذي يضع نصب عينيه تحقيق الأهداف الموضوعية من الإدارة العليا، والسعي إلى تعزيز ريادة المؤسسة في قطاع المواصلات ونمو الإيرادات. **كيف تسهمون من جانبكم في تعزيز الموقع**



على موقع إنستغرام. المؤسسة تتماشى مع متطلبات السوق وتلبي - 26% زيادة في عدد متابعي حساب المؤسسة على موقع تويتر. بمستوى المؤسسة.

شكّل الإعلان الرقمي نسبة 72% من المسببات لاستفسارات مركز الاتصال وتصفح الموقع. ما أهم التكريمات والجوائز التي حصلت عليها سواء على المستوى الشخصي أو على مستوى الإدارة؟

• الانتهاء من مشروع المكتبة المرئية 2017 والتي سيتم إطلاقها قريباً، حيث يتيح المشروع مكتبة من الصور والفيديوهات لخدمات المؤسسة، موحدة وشاملة للخدمات، لتسهم بدورها في تشكيل هوية صورية راسخة بأذهان الجمهور، من خلال إظهار صور شاملة ومتكاملة وعصرية عن كافة خدمات



التنافسي للمؤسسة ودعم بقية الإدارات والمراكز؟ إن إدارة التسويق هي جزء لا يتجزء من منظومة المؤسسة، حيث تصبّ جهودنا في سياق تعزيز العلامة التجارية للمؤسسة عبر مختلف القنوات التسويقية، وفي أهم الأحداث والمعارض والمؤتمرات والتسويق الفعال لمختلف الخدمات المقدمة للمتعاملين، كما إننا نولي اهتماماً كبيراً لجهة دعم مختلف مراكز الأعمال ومساندتها في تحقيق مستهدفاتها البيعية من خلال مجموعة من برامج الدعم المختلف والتي نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر: تجهيز المواد التسويقية المختلفة المقروءة والمرئية المساندة في عملية التسويق المباشر لمختلف المتعاملين، وعمليات التسويق غير المباشرة من خلال التواصل مع قوائم المتعاملين بالعروض الترويجية، وإتاحة الفرصة لمراكز الأعمال للمشاركة في المعارض والمؤتمرات التي ترتبط بالخدمات المقدمة، وتعزيز وتطوير الكوادر البشرية في المبيعات بالتعاون مع إدارة الموارد البشرية من خلال البرامج التدريبية المتخلفة والتي تعزز المهارات المطلوب توفرها.. إن كل هذه الجهود تتكامل مع جهود فرق المبيعات في مراكز الأعمال لتحقيق الهدف الرئيسي وهو زيادة المبيعات وزيادة الحصة السوقية للمؤسسة.

ما هي رسالتكم لبقية الزملاء في أسرة مواصلات الإمارات؟ أود التذكير بأن سر نجاح المنظمات وتحقيقها لمستهدفاتها البيعية هو رضا متعاملليها وسعادتهم، حيث يقود الرضا إلى الاستمرارية بالتعامل مع المشغل، وبالتالي الحفاظ على المتعامل الحالي، وكما تشير الدراسات فإن كلفة استقطاب المتعامل الجديد تصل إلى 10 أضعاف كلفة إسعاد المتعامل الحالي، لذا فإنه من المهم والضروري إسعاد المتعاملين. كما أرغب بالتنويه بأهمية مؤشرات الأداء التسويقية للمراكز الاستثمارية، وأهمية قياسها، لاسيما مؤشر الزيارات التسويقية للجهات المستهدفة من القطاع الخاص، كما أود الإشارة إلى أن الشركات الناجحة هي التي توزع قواها البيعية على أكثر من قطاع ولا تركز على قطاع واحد فقط. كما أذكر زملائي في أسرة إدارة التسويق بأهمية تعزيز ترويج الخدمات للمتعاملين عن طريق التسويق المباشر وهذا من خلال زيارات للمتعاملين الحاليين من أجل عرض الخدمات الأخرى لتوسيع محفظة الأعمال معهم، وكذلك زيارات أخرى للمتعاملين المحتملين لعرض الخدمات التي تقدمها المؤسسة لإطلاعهم على خدمات المؤسسة. كما إنه من الضروري رفع مستوى وعي موظفي

المبيعات بخدمات المؤسسة وتعزيز التعاون بينهم وبين موظفي التسويق لما لذلك من أثر إيجابي على البيع الأفقي والعمودي للخدمات.

ما هي الهوايات والأنشطة التي تمارسونها في أوقات الفراغ؟

السفر والقراءة ومشاهدة كرة القدم، وأنا أيضاً من محبي المشاركة في المحافل الوطنية ومؤمنٌ بشكل كبير بأهمية تطوير الذات والابتكار للوصول إلى مختلف الأهداف.

كلمة أخيرة.. أَدعو الزملاء الأعزاء في مواصلات الإمارات إلى عدم التوقف عن التعلم المستمر، والعمل على تطوير مهاراتهم في مجالات عملهم ومتابعة كل جديد في تلك المجالات، لاسيما أن نجاح الموظف لا ينحصر بإنجازه للمطلوب، بل يكون بالإضافة التي حققها إلى ما اعتاد أن يعمل، لأنه بهذا يضيف قيمة جديدة على مخرجات قسمه وإدارته أو دائرته، وهو الأمر الذي من شأنه بلوغ مستوى رياضي لشخصه ووحدته التنظيمية، وسيكون ذلك رصيلاً مدوراً له ولمسيرته المهنية.





تخصيص نحو نصف مليون درهم للفائزين بدء التسجيل للدورة الـ20 من جائزة مواصلات الإمارات للسلامة والتربية المرورية



قامت بإصدار دليل للجائزة يشمل أهدافها وفئاتها وشروطها وسبل المشاركة فيها، إضافة إلى معاييرها والمكافآت المقدمة للفائزين.

وأضاف أن الجائزة خصصت خلال دورتها العشرون نحو نصف مليون درهم للمكافآت المادية، لافتاً إلى أن المؤسسة تلقت 1195 مشروعاً طلابياً متميزة خلال الدورة الأخيرة من قبل نخبة من الطلاب والطالبات، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من المشاركات الواردة من المدارس الحكومية والخاصة ومن أولياء الأمور ومن مختلف فئات المجتمع.

وتنقسم الجائزة إلى ستة فئات رئيسية، وهي جائزة المدارس الحكومية والتي تشترك بها جميع مدارس الدولة الحكومية في الدولة، وتنقسم جوائزها حسب المراحل التعليمية الأربع وهي رياض الأطفال، المرحلة الأساسية الحلقة الأولى والمرحلة الأساسية الحلقة الثانية والثانوية، وجائزة المدارس الخاصة والتي الموجهة لجميع المدارس الخاصة في الدولة وتخصص لها ثلاث جوائز للمراكز الثلاثة الأولى على

مستوى الدولة، إلى جانب جائزة المشروعات المتميزة للمدارس في مجال السلامة والتربية المرورية والتي تخصص لأفضل 5 مشروعات نفذتها جميع المدارس على مستوى الدولة، إضافة إلى جائزة الإبداع والابتكار والتي تخصص للإبداعات والابتكارات التي تخدم تعزيز قيمة وتنقسم لفئة الطلبة وفئة المحترفين، وجائزة أسرة السلامة المثالية، وجائزة شخصية العام الداعمة للسلامة والتي يتم اختيارها من قبل اللجنة العليا للجائزة.



أعلنت مواصلات الإمارات عن فتح باب التسجيل المجتمع.

في الدورة العشرون لجائزة السلامة والتربية المرورية بمواصلات الإمارات، وذلك اعتباراً من سبتمبر الماضي وحتى نهاية أبريل 2018، تحت شعار "سلامة طلابنا أمانة"، حيث تهدف الجائزة إلى نشر ثقافة السلامة والتربية المرورية عبر تقدير المبادرات الشخصية والمؤسسية ذات التأثير على المجتمع المدرسي والمحلي في الدولة، وتسليط الضوء عليها بين مختلف عناصر

المجتمع المدرسي بما في ذلك المدارس الحكومية والخاصة ومعاهد التكنولوجيا والمؤسسات التعليمية الحكومية والطلبة، كما تشمل بقية فئات وأفراد أوضحت مدير إدارة الاتصال الحكومي أن الجائزة في دورتها العشرون تركز على المجتمع المدرسي، كما تشمل بقية فئات وأفراد



بالتنسيق مع المعهد البريطاني للمواصفات

تجديد شهادة "الأيزو" في إدارة المخاطر المؤسسية



وأشار مدير إدارة المخاطر إلى أن تجديد الشهادة جاء إثر الزيارات المنفذة والتي شملت عدداً من الإدارات والمراكز في مواصلات الإمارات، حيث تضمنت الزيارات عمليات تدقيق تفصيلية شملت ممارسات إدارة المخاطر وتقاريرها وعملياتها ومؤشراتها ومنهجياتها كافة. وأضاف أن الفريق المكلف من قبل المعهد، والذي قام بمراجعة وتدقيق مستوى التزام المؤسسة بالاشتراطات والمواصفات المنصوص عليها عالمياً في مجال إدارة المخاطر؛ أشاد بالمستوى المتقدم الذي بلغته مواصلات الإمارات في تطبيق اشتراطات ومتطلبات نظام إدارة المخاطر المؤسسية والذي يستحق أن يكون مرجعاً يستفاد منه من قبل المؤسسات والشركات الأخرى في الدولة.

اختتمت مواصلات الإمارات بنجاح عمليات التدقيق على نظام إدارة المخاطر المؤسسية (ISO 31000:2009)، والتي قام بها المعهد البريطاني للمواصفات (BSI) على مدار يومين متتاليين، تم خلالها الاجتماع بعدد من الإدارات والمراكز للتعرف على ممارسات إدارة المخاطر في المؤسسة. وبهذه المناسبة، أوضح السيد مجدي أبو سليم مدير إدارة المخاطر بمواصلات الإمارات، أن المؤسسة تولي إدارة المخاطر أهمية قصوى بالنظر إلى طبيعة أعمالها وأنشطتها وخدماتها، وهي تواصل حرصها على تبني ومواكبة أفضل الممارسات المهنية والمؤسسية عالمياً في هذا المجال، للحفاظ على مكتسباتها في مسيرة التميز، وذلك من خلال تطبيق أعلى المعايير في مجال إدارة المخاطر المؤسسية، لاسيما تصميم نهج استباقي في تحديد المخاطر وتقييمها وتحديد الأولويات المتعلقة بها بما يضمن تحقيقها لأهدافها الاستراتيجية، مؤكداً حرص المؤسسة على دراسة كافة الاحتمالات والقيام بمهام الرصد المبكر للمخاطر التي قد تؤثر على سير عملياتها التشغيلية أو جودة خدماتها المقدمة لكافة المتعاملين باختلاف فئاتهم، وذلك عبر اتخاذ كافة التدابير الوقائية ووضع الخطط البديلة للتحسين وضمن تحقيق أفضل النتائج.

لضمان سلامة وراحة أبنائنا الطلبة المنقولين

رفع وعي سائقي النقل المدرسي بشأن "الضباب"

في إطار تطبيق معايير السلامة والأمان والحفاظ على سلامة الطلبة والطالبات وتوفير خدمة النقل المدرسي بشكل آمن ومستدام، تحرص مواصلات الإمارات على تقديم إرشادات وتوعية لسائقيها بشأن القيادة أثناء اضطراب الأحوال الجوية لاسيما خلال فترات تشكل الضباب الكثيف الذي يغطي أجزاء كبيرة من الدولة. وأكد جاسم المرزوقي مدير مركز المواصلات المدرسية الحكومية بمواصلات الإمارات، أن المؤسسة وضمن خطتها السنوية المنبثقة من استراتيجيتها ورؤيتها، تقوم بتبني حزمة من الإجراءات والمبادرات التي تضمن سلامة أبنائنا الطلبة المنقولين والبالغ عددهم 230,000 طالب وطالبة، لاسيما أثناء تقلب الأحوال الجوية الذي قد يؤثر سلباً على عمليات نقل المدرسي، حيث تقوم وبشكل دوري بتنظيم البرامج التدريبية والمحاضرات التوعوية للسائقين، وتزودهم بالمطبوعات والأدلة الإرشادية بهدف رفع درجة وعيهم بالإجراءات الواجب عليهم اتخاذها خلال الظروف الطارئة، وتدعوهم باستمرار إلى ضرورة أخذ الحيطة والحذر أثناء القيادة في مختلف الظروف والأحوال الجوية، والالتزام باشتراطات الأمان والسلامة، واتباع قواعد القيادة

الآمنة خاصة في أوقات تشكل الضباب الكثيف لاسيما في الأوقات الصباحية والتي يواجه فيها السائقون تدني مستوى الرؤية الأفقية. وأوضح المرزوقي أن المؤسسة وفي إطار التزامها بتوفير خدمات نقل تتميز باتباع أعلى معايير الأمان والسلامة، فإنها تركز جهودها لتطبيق مجموعة من الأدلة والإجراءات والخطط بما ينسجم مع أفضل الممارسات ومعايير التميز والجودة العالمية ومنها تطبيق دليل الاجراءات الشامل لعمليات النقل المدرسي، وتطبيق خطة الطوارئ الصادرة عن إدارة البيئة والسلامة والصحة المهنية، إضافة إلى الاستناد إلى التقارير الصادرة عن المركز الوطني للأرصاد. ودعا المرزوقي السائقين إلى أهمية التأكد من الحالة الفنية للحافلة المدرسية وجاهزيتها للتشغيل، والتأكد من سلامة الإطارات والكوابح ومساحات الزجاج، والتأكد من عمل جميع أضواء الحافلة وخاصة أضواء التنبيه، مع مراعاة عدم استخدامها إلا في حالات الطوارئ، وكذلك الإبلاغ الفوري لمدير المحطة في حال تعطل الحافلة المدرسية وإبلاغ إدارة المدرسة في حال وجود أي تأخير لوصول الحافلة عن الوقت المحدد لذلك أو أي حالات طارئة أخرى.



انسجاماً مع قيم التميز التي تتبناها المؤسسة

برنامج تدريبي لتطبيق المواصفة القياسية المحدثة 9001:2015

نظمت مواصلات الإمارات برنامجاً تدريبياً لمدة خمسة أيام بعنوان "دورة رئيس مدققين معتمد لنظام إدارة الجودة وفق المواصفة الدولية ISO 9001:2015" بمشاركة 15 موظف من الإدارات والمراكز المختلفة بالمؤسسة ممن تتعلق مهامهم بمجال الجودة والأداء، وذلك بهدف تطوير أداء العمل في المؤسسة، وتطبيق مبادئ إدارة الجودة في ضوء الإصدار الجديد للمواصفة القياسية الآيزو 9001:2015.



وقالت حنان محمد صقر، المدير التنفيذي لدائرة الخدمات المؤسسية بمواصلات الإمارات؛ إن تنظيم الدورة يأتي انسجاماً مع قيم التميز التي تتبناها المؤسسة، فقد حرصت على الدوام على جعل الجودة هدفاً مؤسسياً على جميع مستويات العمل فيها، من خلال الاتباع الدقيق للمواصفات المعيارية الدولية، وضمان التحسين المستمر لنظام الإدارة المتكامل، مشيرة أن المواصفة الجديدة تركز على التعامل مع المخاطر المؤسسية، وكيفية ربطها مع العمليات العامة للمؤسسة، الأمر الذي من شأنه تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة، وزيادة ثقة ورضا المتعاملين. وأفادت صقر بأن المؤسسة تعمل جاهدة على مواكبة الإصدارات الجديدة للمواصفات الدولية من خلال تعزيز مستويات الأداء في كافة مجالات العمل، متخذة ذلك كأسلوب ومنهجية للتطوير المستمر، ووسيلة مثلى لتعزيز الالتزامات والمتطلبات

التنظيمية، هذا بالإضافة إلى تحقيق أفضلية تنافسية وسمعة مؤسسية جيدة، بما يضمن تطوير الموارد البشرية العاملة لديها. من جانبه؛ أوضح السيد خالد شكر عبدالقادر، مدير إدارة البيئة والسلامة والصحة المهنية، بأن المؤسسة تحرص على إشراك وتدريب أكبر عدد من الموظفين من مختلف الإدارات ومراكز الأعمال، وذلك ضمن السياسة التي تنتهجها المؤسسة في التطوير المستمر لموظفيها، وتكامل تطبيق نظام إدارة الجودة، لما (أريكا IRCA).

لهذه المواصفة الدولية من تأثير على كافة الأعمال، مشيراً أن الدورة مصممة لكي تزود المشاركين بمعرفة ذات عمق وعلى مستوى احترافي لمفاهيم نظام إدارة الجودة، وإعطائهم القدرة على التدقيق عليها، إضافة إلى تأهيل فئة من المدققين المحترفين داخل المؤسسة، مشيراً أن جميع المشاركين خضعوا في نهاية الدورة إلى اختبار شامل لكافة مواد الدورة علماً بأن شهادة الدورة مسجلة في المنظمة العالمية للمدققين (أريكا IRCA).



بالتزامن مع يوم الابتسامة العالمي

رسم الابتسامة على وجوه الموظفين

التطوير والنمو الأول للمؤسسات هو كفاءتها ومواردها البشرية. يذكر أن مواصلات الإمارات تلتزم طوال العام بتنفيذ 20 مبادرة تعنى بالموظفين مبنية على 7 محاور أهمها وتضمنت فعالية "مثلجات السعادة" بمواصلات الإمارات توزيع المثلجات والفواكة الباردة على موظفي المؤسسة، حيث أبدوا من جهمهم سعادتهم بهذه المبادرة التي من شأنها رسم الابتسامة على وجوههم، وإدخال البهجة على نفوسهم، وتحفيزهم على بذل المزيد من الجهود التي تحقق أهداف المؤسسة وتوجهاتها.



بالتزامن مع يوم الابتسامة العالمي والذي يصادف أول جمعة من شهر أكتوبر من كل عام، نظمت مواصلات الإمارات مبادرة "مثلجات السعادة" لموظفيها بهدف رسم الابتسامة على وجوههم، وخلق أجواء مفعمة بالبهجة والإيجابية، وذلك انطلاقاً من التزاماتها بتنفيذ وتطبيق برامج المسؤولية المجتمعية تجاه المجتمع والموظفين، بما يواكب توجهات حكومتنا الرشيدة في تطبيق برامج ومبادرات السعادة في المؤسسات والجهات الحكومية. وقال محمد التميمي مدير إدارة التخطيط الاستراتيجي والتميز المؤسسي بمواصلات الإمارات، إن مبادرة "مثلجات السعادة" هي واحدة من المبادرات العشرين التي تلتزم المؤسسة بتنفيذها لتعزيز الطاقة الإيجابية لدى موظفيها، وبث السعادة والتفاؤل وحب العمل فيهم، حيث تنسجم المبادرة مع توجهات القيادة العليا في تحقيق سعادة الموظفين. وأشار التميمي إن مواصلات الإمارات ملتزمة ببذل كافة جهودها وتوفير إمكانياتها لتطوير بيئة عمل مشجعة ومحفزة لموظفيها، الأمر الذي يحمل بعداً استراتيجياً يتحقق بترويض أسلوب حياة سعيد وإيجابي ومستدام، وذلك إيماناً منها بأن تحقيق السعادة لموظفيها هو توظيف للحاضر واستثمار للمستقبل، وأن محرك

كيف نسهم في التقليل من بصمتنا الكربونية؟



خميس خلفان خميس

مدقق نظام الادارة المتكامل بالساحل الشرقي

Khamees kk@et.ae

البصمة الكربونية هي عبارة عن مجموع انبعاثات الغازات الدفيئة (المسببة للاحتباس الحراري) والناجمة عن ممارسة الأنشطة واستهلاك المنتجات والخدمات التي يتلقاها الفرد من خلال حياته وأحواله اليومية.

كيف نحدّ من بصمتنا الكربونية؟

- # الابتعاد عن حرق المخلفات والنفايات المتنوعة، تجنباً لتلويث الهواء.
- # اعتماد التصميم والبناء والتشييد العمراني المتوافق مع معايير ومتطلبات المباني الخضراء.
- # التقليل من استخدام المركبة الشخصية، والمداومة على صيانتها باستمرار.
- # التقليل أو التخفيف من إنتاج النفايات والمخلفات وخاصة الغازية منها.
- # المتابعة الدورية لتعليمات وقرارات الجهات المهتمة بحماية البيئة بالدولة.
- # الاهتمام بمجال الزراعة وزيادة الرقعة الخضراء، واعتماد الأسمدة العضوية.
- # تطبيق قاعدة الإدارة المتكاملة للنفايات: (تقليل - إعادة استعمال - إعادة تدوير).
- # التقيّد مبدأ الاستغلال الأمثل للطاقة الكهربائية والمائية، والالتزام بترشيدهما ما أمكن.
- # حضور الدورات والبرامج التثقيفية والتوعوية المعنية بمجال حماية البيئة.
- # اللجوء إلى اختيار بدائل الطاقة البديلة والمنتجات منخفضة الانبعاثات طالما كانت متوفرة: (الطاقة الشمسية- الغاز الطبيعي- المصايح الموفرة).

موسادة
Musa'da

مواصلات الإمارات
Emirates Transport

تطبيقنا الذكي.. وحدة كاملة للمساعدة على الطريق بين يديك.

أسعار خاصة لمستخدمي التطبيق

800 6006

مركز الاتصال
Call Center

لجميع، في كل مكان.
FOR EVERYONE, EVERYWHERE.

@EmiratesTrans | et.gov.ae | 800 6006

عضو بمجموعة مراكز أعمال مواصلات الإمارات
A MEMBER OF EMIRATES TRANSPORT BUSINESS CENTERS



ما الذي يجعلك أكثر إبداعاً؟!

عنوان المقال:

هل يجعلك العمل سعيداً؟ أدلة وبراهين من تقرير السعادة العالمي

الكاتب:

جورج وارد و جان إيمانويل دي نيف

رابط المقال:

ما الذي يجعلنا أكثر إبداعاً؟

ملخص عن المقال:

هو مقال لهارفرد بنس رفيو العربية يحاول الكاتبين من خلاله الإجابة عن تساؤل رئيسي وهو هل يجعلك العمل سعيداً؟ وللإجابة على هذا السؤال تم التطرق إلى أكثر الوظائف إسعاداً للناس وكذلك تمت مناقشة موضوع المستقلين بأعمالهم والعاطلين عن العمل وما تفعل البطالة بهم. ثم استناداً على تقرير السعادة العالمي تطرق المقال إلى موضوع الرضى الوظيفي في أنحاء العالم.

رابط الملخص العام للكتاب:

<https://goo.gl/PDUFqj>



الإنسان الإيجابي نظرتة
مختلفة للحظ. هو لا ينتظر
الحظ بل يصنعه. لا ينتظر
ابتسامة الحظ له، بل
يتسم هو للحياة ويسعى
منطلقاً خلف أعلامه
وظموحاته.

محمد بن راشد آل مكتوم

